

よしもと温泉・観光地グランプリ エントリーシート - 1

* 全てもれなくご記入ください。

応募団体・グループ名		参加施設数(合計)	
菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム		3(加盟数131)	
フリガナ	イワナガ ハジメ	フリガナ	クマモトケンキクチシオオアザワイフ1273-1
代表者名	岩永 一	連絡先住所	〒861-1331
		熊本県菊池市大字隈府1273-1	
所属:	菊池観光協会	TEL:	0968-25-0513
役職:	会長	FAX:	0968-25-0576
		E-MAIL:	info@kikuchikanko.ne.jp

エントリー費用 ご請求先宛名(必ずご記入下さい。エントリー費用5,000円はご請求先名でお振込ください)

菊池観光協会

事務局に応募用紙が到着または返信あり次第、請求書を送付させていただきます。
お振込みにかかる手数料は、振込者のご負担とさせていただきます。
領収証は発行致しません。お振込みの際に金融機関が発行する振込明細書等で代えさせていただきます。

どのようなグループか?

菊池市は、全国に誇る自然休養林「菊池渓谷」や名湯「菊池温泉」等の魅力ある観光資源がたくさんあるが、従来の男性を中心とした「宴会型の観光地」のため、その素材を活かしきれないでいた。最近の宿泊客の減少に歯止めをかけ、多種多様なニーズに対応して夫婦・女性・家族連れが「花・水・森(き)」などの菊池の里の豊かな自然を体感して、やさしい美肌の湯の温泉、美味しい料理で心と体を癒していただき、もう一度「菊池」にいつてみたいと思われるような観光地に転換する。そのために、九州を始め日本全国広くは韓国を始めアジア全域に菊池の観光スポットやお土産、さらには温泉のすばらしさを大いにPRして平成16年の菊池温泉湧出50周年を起爆剤にいろいろなイベントを通して観光客を誘致してイメージアップはもとより経済浮揚を目的に立ち上がった観光協会・旅館組合を中心とした130余りの団体と、それに賛同した市が一緒になったグループ。

よしもと温泉・観光地グランプリ エントリーシート - 2

応募団体・グループ名					
きくち温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム					
過去3年間(2000、2001、2002)の集客実績(人数ベース概数) 今回の企画の参加施設・参加地域ベース					
2000:	257,009(宿泊客)	人	2001:	249,767(宿泊客)	人
2002:	236,692(宿泊客)	人			
今回の集客目標					
	450,000	人			
現在までの地元自治体、地方公共団体、観光協会等との観光振興の取り組み					
観光キャンペーン隊を派遣して、平成14年10月東京世田谷での「芦花まつり」の参加や県内外のイベントに参加して観光と物産展等の実施や市内でのおしどり夫婦の里きくち・ワイフ物語「愛子と節子の物語」展の開催や夏・秋の祭り等のイベントを一緒に盛り上げて観光の振興に取組んだ。					
本企画での地元自治体、地方公共団体、観光協会等との連携					
観光協会・旅館組合を中心とした130余りの団体の熱い思いに市が賛同して連携を図る。					
過去取り組んだ集客企画、イベント企画の事例についてご記入ください。					
事例	実施期間	例年11月1日～15日(H15年は、16日が日曜日のため16日まで)			
	実施内容	「菊人形・菊まつり展」 * 菊池一族の創作人形・盆栽等3,000鉢を展示。* 菊を提供して、大分県中津江村鯛生金山祭りで同時開催。			
	後援・協賛・協力	菊一族ふるさと祭り実行委員会			
	集客目標	100,000	人	実績	110,000 人
	成功(あるいは失敗)の要因・原因				
第17回を重ね、菊池渓谷の紅葉と合わせて年々定着化して集客数も増え秋の風物詩となつているが、菊作りの後継者不足は今後の課題である。					
事例	実施期間	8月9日～10日(*例年8月7日に近い土・日曜日)			
	実施内容	菊池白竜まつり * 初日に太鼓の祭典「鼓賑まつり」、2日目巨大白竜の演出・3,000発の花火			
	後援・協賛・協力	菊池観光協会・菊池市建設業協会・菊池祭り再興を考える会・熊本県・熊本日新新聞・NHK熊本放送局・熊本放送・テレビ熊本・熊本県民テレビ・熊本朝日放送・FM中九州			
	集客目標	20,000	人	実績	30,000 人
	成功(あるいは失敗)の要因・原因				

よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(表紙)

企画内容(はやらしたい企画)をいくつでも応募できます。

1枚の企画書(表紙)にまとめられない場合は、何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

地域の現状と課題、企画の着眼点

菊池温泉は「美肌の湯」として定評があるが、近年、ライフスタイルの変化や価値観の多様化により変革期を迎えている。明治の文豪徳富蘆花の妻 愛子は菊池市の出身であり、大正時代に夫婦で世界一周の旅を行うなど「おしどり夫婦」であったといわれている。また、菊池市の温泉地を「隈府(わいふ)」ということから、英語で妻の「wife(ワイフ)」と語呂合わせ、「おしどり夫婦の里」「妻(女性)を大切にすまち」を観光基本コンセプトとして、観光客誘致とまちづくりに取り組む。

はやらしたい企画のポイント(箇条書きに。詳細は「企画内容」の用紙に具体的にご記入ください)

- 1 「菊池さんいらっしゃい」の実施による全国の“菊池姓”来訪促進
- 2 「オソオセヨ キクチ オンチョン」作戦による韓国人観光客の誘致
- 3 健康増進を図る「おしどり夫婦(ツー)デーマーチ」の開催
- 4 「自称おしどり夫婦いらっしゃい」キャンペーンによる観光客倍増促進
- 5 「愛子さん節子さんいらっしゃい」キャンペーンによる女性観光客対策

成果目標

菊池市への「おしどり夫婦」観光宿泊客20%向上
韓国人観光客誘致 前年比5倍増

実施予定時期・期間

平成15年4月～平成17年3月

協力する団体・施設

菊池温泉観光旅館組合(宿泊料引き、入浴券提供)、きくち観光物産館(特産品、おみやげ品提供)

事業予算

1,260万円(2ケ年)

予算の出所・目処

菊池観光協会 400万円、菊池温泉観光旅館組合 100万円、菊池市 760万円

はやらしたい意欲を自由にお書きください。

全国の皆さまに「おしどり夫婦の里 きくち」を知ってもらい、「男性宴会型温泉」のイメージを払拭する。夫婦で、また女性どおしのグループで気軽に訪れることのできる“安心・癒しの温泉地”を目指すとともに、「来てよかった！もう一度行きたい」アットホームなおもてなしを心がけます。また、日韓友好をはかるべく、韓国人観光客の倍増に努めます。

よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(企画内容)

何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

「はやらしたい」企画の内容をできるだけ具体的に、実現性・継続性も踏まえて自由にご記入下さい。
パンフレット、地図、写真等、自由に添付願います。

1 「菊池さんいらっしゃい」の実施による全国の“菊池姓”来訪促進

全国に点在する“菊池一族24代(1070～1532)”末えいのご夫婦に「里帰り」をしてもらう。

取り組み: 菊池観光協会のホームページ(info@kikuchikanko.ne.jp)において、「菊池(菊地)さん」の菊池市訪問を促進。

特典: 漫画コミック「風雲 菊池一族～今よみがえる白龍伝説～」

(定価1,000円)を進呈

自然と文化と歴史のまち「菊池市」と南北朝時代に活躍

した菊池一族のルーツをマンガでわかりやすく解説したもの

「菊池一族パスポート」を進呈

旅館組合発行の「菊池一族パスポート」。物産館の特産品割引

菊池神社を参拝し、パスポートを見せると、菊池神社オリジナルの御守り(木製:

首下げタイプ)を贈呈

南北朝時代の菊池一族の武者姿・女官姿を着てもらい、記念撮影・写真配布。

市内名所旧跡案内

歴史探訪ボランティアガイドによる菊池の歴史・民俗等の旧跡を現地案内(事前予約が必要)。

秋まつり武者行列参加

10月15日頃にかかれる「秋まつり」。菊池一族に扮し、鎧(よろい)かぶと姿で、菊池市街を練り歩く。事前予約が必要だが、これに無料参加できる(先着24名様)。

期間: 漫画コミック「風雲 菊池一族」・「菊池一族パスポート」進呈は、平成15年4月から平成17年3月まで年間を通じて実施。

市内名所旧跡案内も年間を通じて行う。

秋祭り参加は、平成15年及び平成16年の9月末に申込み、10月15日に参加できるものを対象にする。

菊池さん確認事項: 宿泊名簿にて確認。また本人面談の際、免許証や保険証などで確認する。



よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(企画内容)

何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

「はやらしたい」企画の内容をできるだけ具体的に、実現性・継続性も踏まえて自由にご記入下さい。
パンフレット、地図、写真等、自由に添付願います。

2 「オソオセヨ キクチ オンチョン」による韓国人観光客の誘致

アジアナ航空 熊本ーソウル便定期就航を機に、日本一の美肌の湯、お米、水を韓国のおしどり夫婦の方々に心も身体も癒していただき、韓国人観光客5倍増を目指す。

(前年実績3,000人 15,000人)

取り組み: 韓国2大都市ソウル・釜山へのプロモーション活動の実施及び通信先進国韓国へのインターネットでの誘致策を行う。(翻訳その他は菊池市にて本年5月より韓国人スタッフを嘱託採用)
2002.12月釜山にてアウト・バンド8社との商談会実施による釜山ー博多港ビートル便の顧客獲得
および翌3月ソウルにてアウト・バンド7社と商談会実施によるソウルー福岡便の顧客獲得ルート開発を行った。

8月より観光業者への韓国語講座(週1回)決定

9月4～7日開催の釜山観光博覧会の視察および04年参加の打ち合わせ(釜山広域市観光協会会長高会長とは、7月来日時菊池市役所にて市長および議会その他観光団体長と会見済み)

アジアナ航空定期便就航(9月23日予定)につきアジアナ日本総本部長との事前打ち合わせその他観光コース打ち合わせ会を菊池市にて実施済み

特典: 1 訪問されたお客様に韓国語による観光案内の実施(要予約)

2 ハングル語による菊池市の観光パンフレットの無料配布

3 「日本一の米」菊池米をもれなくプレゼント(おひとり様 約2合)

期間: 平成15年5月より継続

平成15年目標 15,000人 平成16年目標20,000人

平成17年目標 25,000人 平成18年目標30,000人

よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(企画内容)

何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

「はやらしたい」企画の内容をできるだけ具体的に、実現性・継続性も踏まえて自由にご記入下さい。
パンフレット、地図、写真等、自由に添付願います。

3 健康増進を図る「おしどり夫婦(ツー)デーマーチ」の開催

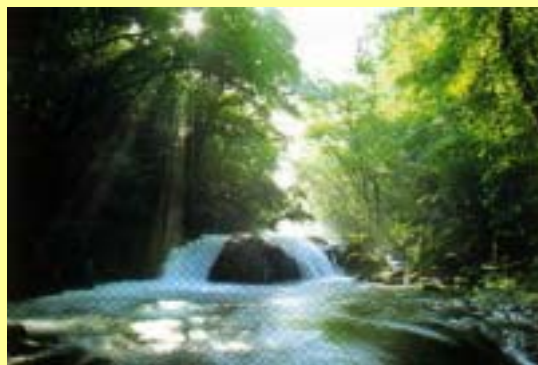
”花と緑と清流のまち”きくちの里を夫婦で満喫していただく

菊池温泉は平成16年に「温泉湧出50周年」をむかえる。これを記念したウォーキングイベント。

取り組み: 菊池市・菊池観光協会・菊池温泉観光旅館協同組合・菊池市体育協会その他団体により実行委員を立ち上げ開催に向け検討中
企画内容が決定次第各ホームページにて内容を公開またメディア等にて広く募集

特典: 国立公園「菊池渓谷」内を歩くコース、国民体育大会・全国高校総体のポート会場でもあった竜門ダム周遊コース、菊池市街地を歩くコース等約5コースを計画中
菊池の特産品(ヤーコン・菊池米・菊のしずく)等を参加賞として進呈
無料入浴券(通常500円)や当日の昼食時に菊池米のおにぎりと「菊池一族15代武光公鍋」をご賞味いただきます。
宿泊特典は現在検討中

期間: 平成16年秋の開催を予定(二日間)
参加予定数2000名(宿泊300名)



菊池渓谷

よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(企画内容)

何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

「はやらしたい」企画の内容をできるだけ具体的に、実現性・継続性も踏まえて自由にご記入下さい。
パンフレット、地図、写真等、自由に添付願います。

4 「自称おしどり夫婦いらっしやい」キャンペーンによる観光客倍増促進

日本の「おしどり夫婦」といわれる徳富蘆花愛子夫妻、世界の「おしどり夫婦」といわれる画匠バルテュス・ドロウ節子を生み出した菊池の地に「自称おしどり夫婦」の方々に来てもらう

取り組み：菊池観光協会 (info@kikuchikanko.ne.jp) ・菊池温泉旅館組合 (kikuchionsen.jp/waifu) のホームページにおいて、案内する

特典：押花入り手すき和紙にご夫婦の記念写真と手形を添付しプレゼント

菊池に来た(ご夫婦で旅をした)思い出に、記念写真と夫の右手・妻の左手の手形を押花入りの和紙に添付、押してもらう

菊池夢美術館(愛子と節子の物語を常設展示)にて

「おしどり夫婦の認(仮称)」を進呈

11月22日「いい夫婦の日」に菊池に来てもらい(送付)、認定書を進呈
当日には是非とも大助さん・花子さんもご出席を。

「いい夫婦の日」として毎月11日、22日には、各旅館にてオリジナルプレゼント

各旅館(14軒)がそれぞれ考えたプレゼント・サービスの提供
旅館組合のホームページにて内容の検索をしてもらう

「おしどり夫婦」で湯めぐり

旅館にお泊りのご夫婦の方は、14軒の旅館のお風呂に無料にて入浴できる。
(家族風呂の利用もできるが、各旅館に問い合わせ必要)

ご夫婦には旅館の浴衣を着てもらって町並みを歩いてもらう(おしどり夫婦認証書持参)。

おしどり夫婦の記念植樹

「おしどり夫婦の森(仮称)」(竜門ダム内)に、夫婦で記念植樹をしてもらう。

期間：平成16年1月から12月末日まで年間を通じて実施。

よしもと温泉・観光地グランプリ 企画書(企画内容)

何枚になってもかまいません。コピーしてご利用下さい。

応募団体・グループ名

菊池温泉「ワイフ(隈府)ストーリー」プロジェクトチーム

企画名

おしどり夫婦の里“きくち”ワイフ物語～菊池の湯はよかばーい～

「はやらしたい」企画の内容をできるだけ具体的に、実現性・継続性も踏まえて自由にご記入下さい。
パンフレット、地図、写真等、自由に添付願います。

5 「愛子さん節子さんいっしょい」キャンペーンによる女性観光客対策

「徳富愛子さん」「ド・ローラ・節子さん」。お二人は、菊池市に深い縁ある方達で、素晴らしく素敵な女性です。お二人に付いて少しばかりご説明いたします。

徳富愛子ものがたり・・・文豪、徳富蘆花（1868～1927）夫人・愛子（旧姓原田、1874～1947）は、菊池市隈府中町で生まれました。愛子は多彩なる才能をもち文学ばかりでなく水彩画等絵画の分野にもおおきな功績があります。菊池市が産んだ愛の生涯を貫いた偉大なる女性、徳富愛子。まちの中に、生家跡、文学碑など多くの思い出が残っています。



豊穡の菊池台地

ド・ローラ・節子ものがたり・・・日本名、出田節子さん。現在スイス在住。欧米では伯爵夫人セツコで親しまれている。（Comtesse Setsuko Klossowsky de Rola）である。Comtesseは伯爵夫人の意。1967年10月に20世紀を代表するフランス具像絵画の巨匠バルテュス・クロソウスキー氏（1908年～2001年）と結婚。バルテュス氏亡きあと、スイスの山荘で娘の春美さんと、バルテュス氏財団の管理をするかたわら、自らも絵画創作活動をし、ニューヨーク、パリ、東京などで個展を開く。1984（昭和59）年、6月に京都市美術館で開催中の「バルテュス展」にバルテュス氏、娘の春美さんと来日。その折に家族水入らずでセツコさんの祖先の地である菊池市を訪問。菊池一族、出田氏の末裔にあたる。お二人の心の中にある「菊池」、愛子さんの才能の根底に菊池の風土があり、節子さんの心の奥底に菊池一族の凜とした誇りがあります。全国の愛子さん、節子さん、お友達も一緒に菊池を体験してみませんか？二人の愛する自然がいっぱいあります。



「愛子」縁の漫ろ歩き（町並み探訪）
ガイドと共にきくち御所通りの散策。（申し込み予約による）

菊池の自然を歩く（歴史探訪）

菊池神社ほか史跡をガイドと共に訪ねる。（申し込み予約による）

神社では、菊池神社宮司さんによる案内。

菊池自慢の天然温泉、源泉98.87%のポディーローション（¥1200）を贈呈

菊池の自然丸ごと、盛りだくさんにに取り入れた、愛子と節子の「菊の香膳」（仮称）（スイス自宅にてバルテュス氏と）

菊池の特産には、ごぼう、ヤーコンなどキク科の作物があります。そして菊池市の菊に習い、各施設料理長が腕を振るったヘルシーな特別メニューです。

グラスワインのサービス。お食事がおいしく進みます。

お着物でおいでの方、美術館にお立ち下さると、記念撮影。愛子記念。節子記念。

郊外めぐりなど（申し込み予約による）企画中！



菊池神社に奉納されたセツコ夫人の百合と芍薬の絵画